

## Wie Sie Facebook, You Tube & Co effizient und wirksam für Ihr Unternehmen nutzen – Kompaktlehrgang für Anfänger



Social Media, Facebook, You Tube, Twitter etc. sind aus der Welt des Marketings nicht mehr wegzudenken. Doch **wie funktionieren diese Kommunikationsinstrumente eigentlich?** Wir beschäftigen uns in den **6 Modulen des Kompaktlehrgangs mit innovativer Kommunikation und aktuellen Trends im Internet** - Sie lernen diese Entwicklungen richtig für Ihr Unternehmen zu nutzen!

**Ziel des Lehrganges.** ist es interessierte Anfänger der Leader-Region Kamptal-Wagram, speziell aus den Bereichen Tourismus-, Gastronomie-, Freizeit, sowie aus Vereinen und der Wirtschaft zu befähigen eigene Kommunikations- und Marketingaktivitäten mit zeitgemäßen Online-Instrumenten umzusetzen & Chancen der Websuche (Suchmaschinen, Mobile Suche, Sociale Suche, Suchmaschinen-Marketing...) richtig zu nutzen.

Mehr über die Mitgliedsgemeinden der Leader-Region finden Sie unter: [www.leader-kamptal-wagram.at](http://www.leader-kamptal-wagram.at)

**Ihr Nutzen.** Unter dem Motto "Hilfe zur Selbsthilfe" wird „Social Media Know-How“ vermittelt. Ziel ist es Personen, die im Marketing, PR, Kundenkontakt usw. aktiv sind, zu befähigen selbständig Social Media Instrumente einzusetzen um eigene Ziele zu erreichen und neue Kunden & Zielgruppen zu gewinnen. Die TeilnehmerInnen lernen

- eine Social Media Strategie & Taktik zu entwickeln und ihre Präsenz in der Websuche zu optimieren
- wie mit Social Media & Auffindbarkeit in der Websuche effiziente Ergebnisse entstehen
- wie sie eigene Marketing-, PR- und Kundenziele leichter erreichen
- mit Hilfe von Online Netzwerken Kontakte mit Geschäftspartnern intensivieren
- Online-PR Maßnahmen strategisch und zielorientiert zu planen
- wirkungsvolle Methoden digitaler Medienarbeit

Die TeilnehmerInnen können alle oder auch nur einzelne Module besuchen. Bei Besuch von mind. 5 Modulen erhält man ein Lehrgangs-Zertifikat „Fit bei Websuche und Social Media“. Max. TeilnehmerInnenanzahl: 15 - Minimum: 6 Pers.

**Veranstaltungsort:** Neue Mittelschule (= Hauptschule) Langenlois, Kaserngasse 2 – 2. Stock, 3550 Langenlois

**Zeit:** jeweils von 17 bis 21 Uhr

**Kosten der Ausbildung:** (LEADER-Förderung wurde bereits berücksichtigt)

**Gesamte Ausbildung:** 305,- Euro brutto/netto (Minimum: 6 Pers., Maximum: 20 Pers.)

**Einzelnes Modul:** 55,- Euro brutto/netto (Minimum: 6 Pers., Maximum: 15 Pers.)

Der Besuch einzelner Module ist nur bei Platzverfügbarkeit möglich. Bitte melden Sie sich rechtzeitig SCHRIFTLICH an.

**ANMELDUNG für die gesamte Ausbildung: bis spätestens Montag, 5. März 2012**

**ANMELDUNG** für ein einzelnes Modul: bis spätestens 1 Woche vor Modulbeginn

### Computer / Laptop:

Sie können gern Ihr eigenes Laptop mitbringen – WLAN Anschluss vorhanden. Es stehen jedoch genügend Computerarbeitsplätze zur Verfügung.

### Hochklassige Referenten:

**Mag. Martin Schobert** ist Tourismus- und Online-Fachmann, FH-Dozent. Übernimmt die Schwerpunkte Online-PR (PR mit digitalen Kommunikations-Instrumenten), Markenführung im Web (Empfehlungs-Marketing, Kundenbindung, B2B-Kommunikation, Digitale Strategien) und Facebook.

**Gregor Kreuzer** ist eFitness-Berater© und Fachmann für Websites und Bewertungstools.

**Dipl. Des. Olaf Nitz** ist Leiter des Teams „Internet Strategie“ der Österreich Werbung und Spezialist für Suchmaschinen-Optimierung/Marketing (SEO).

**Veranstalter:** Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, Rathausstr. 2, 3550 Langenlois - in Kooperation mit „tourismusdesign“

Die Ausbildung wird von Bund, Land und Europäischer Union unterstützt.



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



lebensministerium.at



### 1. Modul: Dienstag 13. März, 17 - 21 Uhr

#### Strategie & Taktik im Social Web (Experte: Martin Schobert)

- Social Media Trends, Entwicklungen u. Instrumente
- In 7 Schritten zur eigenen Social Media Strategie
- Erfolgsmessung und Bewertung von Social Media Instrumenten, kostenlose Monitoring-Tools und professionelle Monitoring-Dienstleister
- Mein Content im Web – Was? Wer? Wie? Richtig Texten. Und ein Redaktionsplan
- Mehr als Suchmaschine: Google Maps, Google Plus & weitere nützliche Google-Instrumente

### 2. Modul: Dienstag, 10. April, 17 – 21 Uhr

#### Die Welt von Facebook (Experte: Martin Schobert)

- Richtige Facebook Taktik wählen
- Anwendungen & Funktionen in Facebook
- Facebook – Page, Gruppen, Profile, Apps, Social PlugIns, Places, Deals – erste Schritte
- Nützen Sie Facebook auf Ihrer Website – Like-Button, Like-Box, Share-Button
- Facebook – Seite einrichten & erste Schritte
- Lokales Geschäft im Web: Facebook Places und Facebook Deals
- Redaktionsplanung

### 3. Modul: Dienstag 24. April, 17 – 21 Uhr

#### Optimierung Websuche & Suchmaschinen-Marketing (Experte: Olaf Nitz)

- Suchmaschinen-Optimierung versus Suchmaschinen-Marketing
- Wie nutze ich Social Search und Social Media Search richtig für mein Unternehmen?
- Mobile Search – geht mich das was an?
- Lokal Search – steht der Kunde wirklich schon vor der Türe?
- Echtzeit-Suche – was passiert gerade jetzt?
- Technische Suchmaschinen-Optimierung: „Auf Augenhöhe“ mit Ihrer Web-Agentur sprechen

### 4. Modul: Dienstag 8. Mai, 17 – 21 Uhr

#### Communities, Wikis, Bewertungs-Seiten und Blogs (Experte: Gregor Kreuzer)

- Was sind Wikis? Wie kann ich sie einsetzen?
- Was sind Bewertungsseiten? Wie kann ich sie einsetzen?
- Was sind Blogs? Wie kann ich sie einsetzen?
- Was sind Location Based Services wie Foursquare oder Qype?
- Social Commerce: So – aber wie mache ich jetzt mehr Geschäft? Von Gutscheinen, Coupons, Check-Ins, Foursquare-Tipps und andere Nützlichkeiten

### 5. Modul: Dienstag 22. Mai, 17 – 21 Uhr

#### Online PR: Öffentlichkeitsarbeit im Web (Experte: Martin Schobert)

- Planung und Entwicklung eines Social Media Newsrooms (Website für Journalisten)
- Identifikation neuer Medienzielgruppen (Blogger/Microblogger als Multiplikatoren)
- Betreuung von Journalisten (XING, LinkedIn, Facebook)
- Reagieren bei Kritik & Krisen-Situationen
- Aktive Öffentlichkeitsarbeit im Web – vom Kommentieren, Antworten und Fragen-stellen
- PR-Informationen über Websuche verteilen (Google Maps, You Tube, Twitter, Facebook)
- Verteilung von PR-Informationen in Wikis (Wikipedia, Wikitravel, Wikivoyage), Bewertungs-Seiten (TripAdvisor, HolidayCheck, Qype, ...), Communities (Tupalo, Alpenglühern, TripWolf, ...)

### 6. Modul: Mittwoch, 30. Mai, 17.00 – 21.00 Uhr

#### Bilder, Videos & nützliche Web 2.0 Instrumente (Experte: Gregor Kreuzer)

- Videos & Bilder als effizientes Marketing-Instrument
- Verteilung der Bilder von PR-Informationen in Foto-, Video-Plattformen
- Verteilung von Bildern durch Kunden über Facebook, Twitter und Co
- Employer Branding und Recruiting im Web – Möglichkeiten und Grenzen
- Script, Issuu, Slideshare, XING, LinkedIn und andere hilfreiche Social Web – Instrumente in der Kommunikation mit Geschäftspartnern, MitarbeiterInnen und potentiellen Kunden
- Das Wichtige zum Schluss: Ihre Netiquette

Der Kursbeitrag ist mit Ihrer Anmeldung auf das Konto Nr.: 503011, BLZ 20230, lautend auf Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, mit dem Vermerk „Social Media Kompaktlehrgang“ einzuzahlen! Die Reihung der TeilnehmerInnen erfolgt nach Einlangen der Anmeldung und Zahlung. Nach Ihrer Anmeldung und Überweisung erhalten Sie einen Zahlungsbeleg.



## eFitness – Social Media Themenabende



Sie haben schon erste Erfahrungen mit Social Media Instrumenten gemacht und wollen Ihr Wissen erweitern? Dann sind möglicherweise die 5 Themenabende, teilweise für alle Interessierten, teilweise nur für (leicht) Fortgeschrittene, genau das Richtige für Sie:

### Die 5 Themenabende

#### 1. Themenabend: Mittwoch, 14. März, 17 - 21 Uhr

##### Websuche optimieren (Experte: Olaf Nitz) - für Interessierte mit Grundkenntnissen d. Websuche

- Vertiefungsabend für Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing
- Social Media Optimierung & Optimierung lokaler Websuche

Fachlicher Vortrag mit zahlreichen Beispielen und praxisbezogenen Übungen.

#### 2. Themenabend: Dienstag, 20. März, 17 - 21 Uhr

##### Mobile Kommunikation (Experte: Gregor Kreuzer) - für Interessierte mit Grundkenntnissen

- Vertiefungsabend digitale Kommunikation: mobile Endgeräte zu Smartphone Apps, Tablet-Apps, Location Based Services, QR Codes

Fachlicher Vortrag mit zahlreichen Beispielen und praxisbezogenen Übungen.

#### 3. Themenabend: Montag, 16. April, 17 - 21 Uhr

##### Website Check (Experte: Gregor Kreuzer) - für Interessierte mit eigener Website

- Kurz-Analyse
- Optimierung Website-Aufbau und Content mit zahlreichen Praxistipps

Fachlicher Teil (2 x 1 Std.). Dazwischen erfolgt ein Gruppen-Coaching mit Fragestellungen zu individuellen Websites der Teilnehmer: Jeweils eine Website wird diskutiert, andere lernen durch aktives Zuhören.

#### 4. Themenabend: Dienstag, 15. Mai, 17 - 21 Uhr

##### Bloggen mit Wordpress (Experte: Martin Schobert) - für Interessierte mit Grundkenntnissen in Social Media

WordPress ist eine vielseitige und leicht zu bedienende Websoftware zur Erstellung einer Blog-Plattform.

- Der eigene Blog: Inhalte, Stil, Umfang & Verbreitung im Netz
- Eine Kurzanleitung für Einsteiger inkl. Praxisbeispielen

#### 5. Themenabend: Montag, 26. März, 18.30 - 21 Uhr

##### Crowdfunding (Experte: Wolfgang Gumpelmayer) – für alle Interessierten

Viele Projekte stehen in Zeiten der Finanzkrise vor einem Problem, denn die Bereitschaft, in diese zu investieren, sinkt ständig. Mit der Hilfe von Sozialen Netzwerken ist es jedoch möglich, sich direkt an potenzielle Unterstützer und Fans zu wenden. „Crowdfunding“ als Finanzierungsmodell wird mittels Beispielprojekten vorgestellt.

**Ziel der Themenabende:** Ist, dass (leicht) fortgeschrittene Anwender der Leader-Region Kamptal-Wagram, speziell aus den Bereichen Tourismus-, Gastronomie-, Freizeit, sowie aus Vereinen und der Wirtschaft Ihr Wissen vertiefen, bzw Ihren Website-Auftritt verbessern. Mehr über die Mitgliedsgemeinden der Leader-Region finden Sie unter: [www.leader-kamptal-wagram.at](http://www.leader-kamptal-wagram.at)

**Veranstaltungsort:** Neue Mittelschule Langenlois, Kaserngasse 2 – 2. Stock, 3550 Langenlois

**Kosten Themenabend 1-4: 52,- Euro brutto/netto** (Minimum: 6 Pers., Maximum: 15 Pers.)

**Kosten Themenabend 5: 7,50 Euro brutto/netto** bei "Crowdfunding" (Minimum: 15 Pers.)  
(LEADER-Förderung wurde bereits berücksichtigt)

Alle Module können einzeln gebucht werden.

**ANMELDUNG:** bis spätestens 1 Woche vor dem Themenabend

**ANMELDEBEDINGUNGEN:** Siehe nächste Seite

#### Computer / Laptop:

Wir empfehlen Ihnen Ihr eigenes Laptop mitbringen – WLAN Anschluss vorhanden. Generell stehen genügend Computerarbeitsplätze zur Verfügung.

#### Hochklassige Referenten:

**Wolfgang Gumpelmaier** ist selbstständiger Online-Kommunikationsberater, Blogger, Vortragender und Crowdfunding-Beobachter.

**Gregor Kreuzer** ist eFitness-Berater© und Fachmann für Websites und Bewertungstools.

**Dipl. Des. Olaf Nitz** ist Leiter des Teams Internet Strategie der Österreich Werbung und Spezialist für Suchmaschinen-Optimierung/Marketing (SEO).

**Mag. Martin Schobert** ist Tourismus- und Online-Fachmann

**Veranstalter:** Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, Rathausstr. 2, 3550 Langenlois

Die Ausbildung wird von Bund, Land und Europäischer Union unterstützt.



## Allgemeine Anmeldebedingungen



#### Anmeldung

- Die Anmeldung hat bis zum angeführten Anmeldeschluss SCHRIFTLICH (Mail, Fax, Brief) zu erfolgen.
- Die schriftliche Anmeldung ist verbindlich.
- Anmeldeschluss: siehe Beschreibung „Fit bei Websuche“ und „eFitness Themenabende“
- Die Reihung der TeilnehmerInnen erfolgt nach Einlangen der Anmeldung UND Einzahlung!
- Wenn Sie mehrere Personen für die Ausbildung oder einzelne Module/Themenabende anmelden, übernehmen Sie die Haftung bezügl. der Stornobedingungen für alle.

#### Kosten

Der angegebene Kostenbeitrag ist gleichzeitig mit der Anmeldung fällig. Melden Sie sich für mehrere Module/Abende an, so sind alle Module/Abende gleichzeitig, unter Angabe des Durchführungsdatums, zu überweisen. Nur wenn Sie den Kostenbeitrag eingezahlt haben, sind Sie fix angemeldet. Die Kosten für Verpflegung am Kursort sind nicht im Beitrag enthalten.

Nehmen mehr als die jeweils angegebenen Mindest-TeilnehmerInnen an der Ausbildung/den Modulen/ Abenden teil, kann es sein, dass sich der Kostenbeitrag reduziert und Sie einen Teil des Beitrags refundiert bekommen.

#### Stornobedingungen

Die Stornobedingungen regeln in fairer Weise das finanzielle Risiko zwischen uns und unseren TeilnehmerInnen. Die Anmeldung kann bis sieben Werktage vor Beginn der Ausbildung oder eines Moduls/Abends storniert werden. Bei Stornierungen innerhalb der letzten sieben Werktage, behält sich der Verein Leader-Region Kamptal-Wagram die Vorschreibung von 50% des Teilnehmerbeitrages als Stornogebühr vor. Bei Nichtteilnahme 100%. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Stornogebühren entfallen, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in nennen.

#### Absage von Veranstaltungen

Das Zustandekommen der Ausbildung/eines Moduls hängt von einer Mindestteilnehmerzahl ab (6 beim Kompaktlehrgang, 6 od. 15 beim Themenabend). Der Veranstalter behält sich vor, bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen, das geplante Modul/den geplanten Abend abzusagen. In diesem Fall oder bei sonstigen Ausfällen (wie z.B. durch höhere Gewalt o.ä.) werden bereits eingezahlte Teilnehmerbeiträge zurückerstattet. Der Veranstalter behält sich weiters Änderungen von Terminen, Beginnzeiten, Veranstaltungsorten, sowie ReferentInnen vor. Die TeilnehmerInnen werden davon rechtzeitig und in geeigneter Weise verständigt. Aus Absagen oder Terminverschiebungen können keine Ersatzansprüche abgeleitet werden.

#### Haftungen

Der Veranstalter haftet nicht für die Richtigkeit der vom jeweiligen Referenten geäußerten Ansichten, Standpunkte, Rechtsmeinungen etc.

#### Datenspeicherung

Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Angaben in der Datenbank des Vereins Leader-Region Kamptal-Wagram gespeichert werden und Sie gelegentlich Informationen zu diversen Aktivitäten und Veranstaltungen vom Verein erhalten. Mit Angabe Ihrer E-Mail-Adresse erklären Sie sich mit dem Erhalt von Informationen über E-Mail einverstanden (jederzeit widerruflich). Die Daten werden keinesfalls weitergegeben.

#### Veranstalter

Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, Rathausstraße 2, 3550 Langenlois

Tel: 0664/3915751

[office@leader-kamptal-wagram.at](mailto:office@leader-kamptal-wagram.at)

[www.leader-kamptal-wagram.at](http://www.leader-kamptal-wagram.at)



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



lebensministerium.at

## ANMELDUNG



Anmeldung ausfüllen, gesamte Ausbildung oder gewünschte/s Modul/e bitte ankreuzen und per Post absenden, faxen an 02734/2101-39 oder einscannen und mailen an [office@leader-kamptal-wagram.at](mailto:office@leader-kamptal-wagram.at)

Vor- und Zuname.....

Ev. Firma / Organisation.....

Adresse.....

PLZ, Ort.....

Tel. / Mobil.....

Mail.....

JA, ich melde mich verbindlich an:

### „FIT bei WEBSUCHE & SOCIAL MEDIA“ – Kompaktlehrgang für Anfänger

- Gesamte Kompaktlehrgang – 6 Module „Fit bei Websuche u. Social Media“  
Kosten: € 305,-
- 1. Modul: Dienstag, 13. März, 17 - 21 Uhr – Kosten: € 55,-  
Strategie & Taktik im Social Web (Experte: M. Schobert)
- 2. Modul: Dienstag, 10. April, 17 – 21 Uhr – Kosten: € 55,-  
Die Welt von Facebook (Experte: M. Schobert)
- 3. Modul: Dienstag, 24. April, 17 – 21 Uhr – Kosten: € 55,-  
Optimierung Websuche & Suchmaschinen-Marketing (Experte: O. Nitz)
- 4. Modul: Dienstag, 8. Mai, 17 – 21 Uhr – Kosten: € 55,-  
Communities, Wikis, Bewertungs-Seiten und Blogs (Experte: G. Kreuzer)
- 5. Modul: Dienstag, 22. Mai, 17 – 21 Uhr – Kosten: € 55,-  
Online PR: Öffentlichkeitsarbeit im Web (Experte: M. Schobert)
- 6. Modul: Mittwoch, 30. Mai, 17.00 – 21.00 Uhr – Kosten: € 55,-  
Bilder, Videos & nützliche Web 2.0 Instrumente (Experte: G. Kreuzer)

**Veranstaltungsort.** Neue Mittelschule Langenlois, Kaserngasse 2 – 2. Stock, 3550 Langenlois

Der **Kostenbeitrag** ist mit Ihrer Anmeldung auf das Konto Nr.: 503011, BLZ 20230, lautend auf Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, mit dem Vermerk „Fit bei Websuche & Social Media“ **einanzahlen!** Die **Reihung** der TeilnehmerInnen **erfolgt nach Einlangen der Anmeldung und Zahlung.** Nach Ihrer Anmeldung und Überweisung erhalten Sie einen Zahlungsbeleg.

**ANMELDUNG für die gesamte Ausbildung: bis spätestens Montag, 5. März 2012**  
**ANMELDUNG** für ein einzelnes Modul: bis spätestens 1 Woche vor Modulbeginn

Mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich an und akzeptiere ich die Allgemeinen Bedingungen.

Ort, Datum

UNTERSCHRIFT

## ANMELDUNG



Anmeldung ausfüllen, gewünschten Themenabend bitte ankreuzen und per Post absenden, faxen an 02734/2101-39 oder einscannen und mailen an [office@leader-kamptal-wagram.at](mailto:office@leader-kamptal-wagram.at)

Vor- und Zuname.....

Ev. Firma / Organisation.....

Adresse.....

PLZ, Ort.....

Tel. / Mobil.....

Mail.....

JA, ich melde mich verbindlich an:

### „eFitness – Social Media Themenabende“

- 1. Themenabend: Mittwoch, 14. März, 17 - 21 Uhr – Kosten: € 52,-  
Websuche optimieren für Fortgeschrittene (Experte: Olaf Nitz)
- 2. Themenabend: Dienstag, 20. März, 17 - 21 Uhr – Kosten: € 52,-  
Mobile Kommunikation (Experte: Gregor Kreuzer)
- 3. Themenabend: Montag, 16. April, 17 - 21 Uhr – Kosten: € 52,-  
Website Check (Experte: Gregor Kreuzer)
- 4. Themenabend: Dienstag, 15. Mai, 17 - 21 Uhr – Kosten: € 52,-  
Bloggen (Experte: Martin Schobert)
- 5. Themenabend: Montag, 26. März, 18.30 - 21 Uhr – Kosten: € 7,50  
Crowdfunding (Experte: Wolfgang Gumpelmaier)

**Veranstaltungsort.** Neue Mittelschule Langenlois, Kaserngasse 2 – 2. Stock, 3550 Langenlois

Der **Kostenbeitrag** ist mit Ihrer Anmeldung auf das Konto Nr.: 503011, BLZ 20230, lautend auf Verein Leader-Region Kamptal-Wagram, mit dem Vermerk „1., 2., 3., 4. oder 5. Themenabend“ **einanzahlen!** Die **Reihung** der TeilnehmerInnen **erfolgt nach Einlangen der Anmeldung und Zahlung.** Nach Ihrer Anmeldung und Überweisung erhalten Sie einen Zahlungsbeleg.

**ANMELDUNG bis spätestens 1 Woche vor dem Themenabend**

Mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich an und akzeptiere ich die Allgemeinen Bedingungen.

Ort, Datum

UNTERSCHRIFT